



# MANUAL | IDENTIDADE VISUAL

LICENCIATURAS EM AÇÃO - 2023



- 03 - O MANUAL
- 05 - SOBRE O PROJETO
- 06 - CONSTRUÇÃO FORMAL
- 08 - ASSINATURAS
- 10 - ÁREA DE RESPIRO
- 11 - LIMITE DE REDUÇÃO
- 12 - TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL
- 14 - PALETA INSTITUCIONAL
- 16 - USOS SUGERIDOS
- 19 - USOS INCORRETOS
- 21 - APLICAÇÕES
- 23 - MALHA GRÁFICA



**Identidade visual** é o conjunto de elementos gráficos, que representam visualmente, e de forma sistematizada, uma empresa, instituição ou projeto. Esse conjunto de elementos costuma ter como base o logotipo, que se complementa nos códigos de cores, das tipografias, nos grafismos, que reforçam o conceito a ser comunicado através dessa imagem. É basicamente a **carteira de identidade** da empresa, o que diferencia ela de outras e muitas vezes o que atrai a atenção do cliente.

Manter a integridade visual é algo de grande importância para a consolidação da empresa perante a sociedade e o mercado. Nesse sentido, o presente manual auxilia na manutenção da identidade do projeto, apresentando as formas pelas quais seja sempre transmitido o mesmo conceito da marca, nos mais diversos locais e veículos em que esta for aplicada.

Assim, o objetivo desse manual é facilitar a padronização do uso e comportamento da Identidade Visual da marca **Licenciaturas em Ação**, por meio de especificações técnicas e demonstrações práticas de aplicações adequadas. Por isso, é de suma importância que as prescrições a seguir sejam seguidas.

## **LOGOTIPO**

Representação da marca nominal, podendo ser uma fonte tipográfica, lettering ou outro tipo de composição.

## **SÍMBOLO:**

Sinal gráfico que configura de maneira sintética os conceitos transmitidos pela marca, de forma a melhor assimilá-la e reconhecê-la.

## **MARCA:**

Representação simbólica de um produto, serviço ou instituição, que abrange geralmente o seu nome, o seu comportamento, as experiências que proporciona e todos os conceitos e imagens que o distinguem dos demais.

A sua reprodução gráfica pode se dar por meio de um símbolo, de um logotipo ou da combinação de ambos.

# 02

A Universidade de Brasília (UnB), por intermédio da Diretoria de Acompanhamento e Planejamento das Licenciaturas (DAPLI) e da Coordenação de Integração das Licenciaturas (CIL), vem promovendo projetos de extensão vinculados às licenciaturas com o intuito de fortalecer a identidade profissional docente nas suas diversas áreas de formação e de fomentar propostas com abordagens metodológicas inovadoras.

O portfólio [Licenciaturas em Ação](#) tem o objetivo de dar visibilidade a esses projetos apresentando seus coordenadores, objetivos e metodologias. A profissionalização dos cursos de licenciatura, que cada vez mais atende um perfil de estudante que é o primeiro de sua geração a ingressar na universidade, passa pelo investimento em projetos como este, que aproximam os(as) estudantes das licenciaturas com a realidade sócio-profissional, científica e pedagógica da sua área de atuação.

# 03

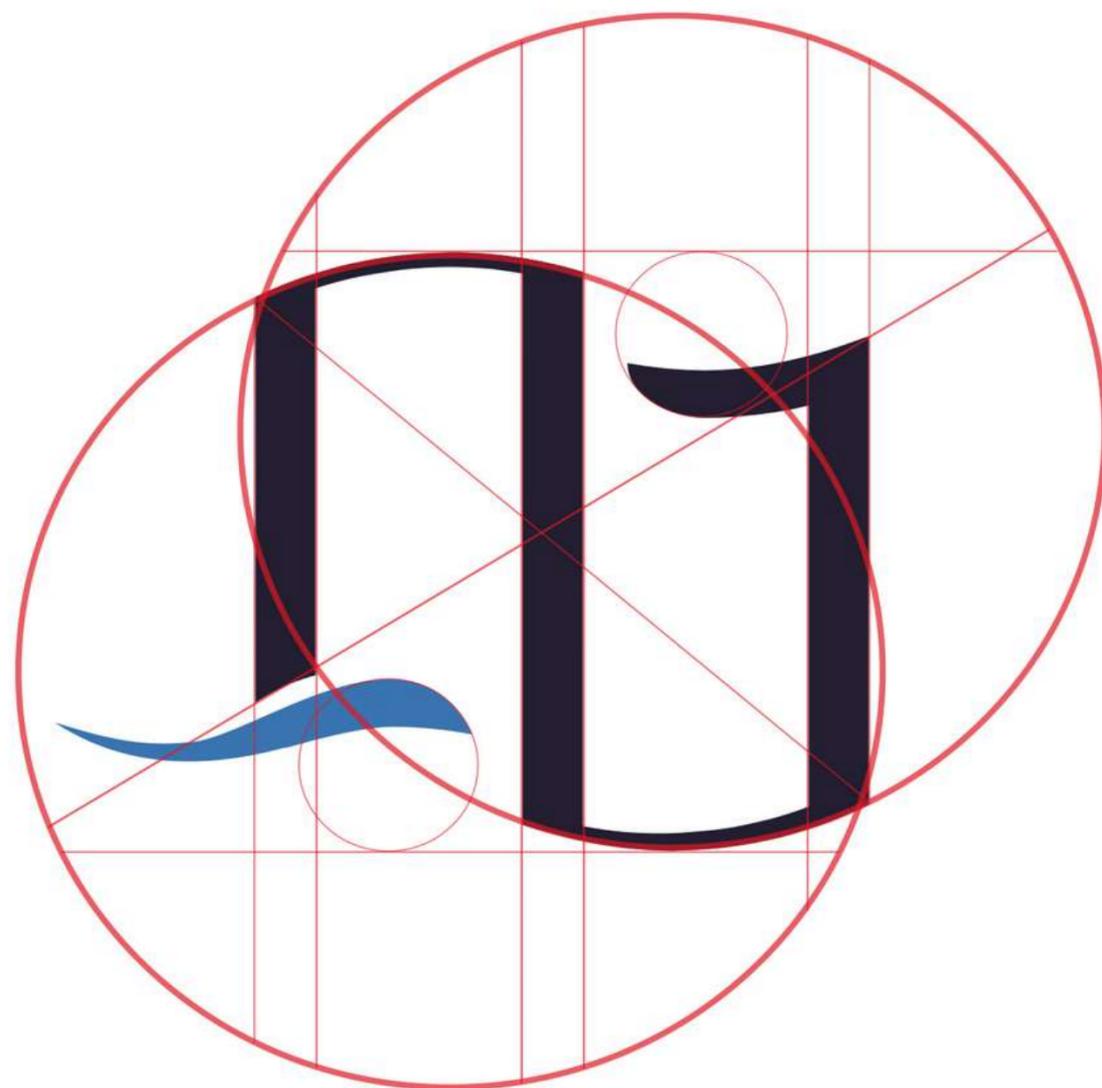
## **SÍMBOLO:**

O símbolo principal representa um livro aberto, recebendo interferência de um objeto externo, significando o papel dos colaboradores do projeto para a manutenção do portfólio do Licenciaturas em ação.

## **LOGOTIPO**

O logotipo parte principalmente do nome do projeto, sendo mantida a questão dos pesos entre os nomes, buscando uma padronização e maior harmonia visual.

Para o logotipo foi escolhida a fonte “Black Mango“, desenvolvida pela Creative Medialab. A Black Mango é elegante e bastante moderna, não apresenta serifas e funciona tanto para o impresso quanto em telas.



# Licenciaturas em Ação

ASSINATURA PRINCIPAL:



ASSINATURAS SECUNDÁRIAS:



VERSÃO VERTICAL



EMBLEMA PRINCIPAL



EMBLEMA SECUNDÁRIO



SÍMBOLO



# 04

**ÁREA DE RESPIRO:** Se caracteriza como área de respiro o espaço mínimo em torno da marca para que a leitura e a percepção não sejam prejudicadas pela presença de outros elementos gráficos, como textos, fotos ou outras marcas.

Neste caso, a área de respiro é adquirida pelo “A” de Ação duplicado, aplicando-se essa mesma medida a todos os cantos.



ÁREA DE RESPIRO

# 05

**LIMITE DE REDUÇÃO:** O limite de redução para impressão determina o quanto a assinatura da marca pode ser reduzida para que não perca suas características primordiais, leitura e integridade.

A assinatura principal tem o limite de redução de **1,3** centímetros de altura. A assinatura secundária tem os seguintes limites: Versão vertical | **2** centímetros de altura, Versões emblemas | **2,7** centímetros e Versão símbolo | **1** centímetro.





A tipografia é um elemento essencial para a manutenção da coesão da marca, tanto para diferenciar o projeto de outros quanto para preservar a unidade da mesma. Todos os materiais institucionais deverão utilizar as famílias tipográficas aqui definidas.

As famílias de fontes selecionadas são:

[Montserrat](#) e [Lora](#) (e suas respectivas variações de peso).

A Montserrat é reconhecida por suas linhas limpas e geometria elegante, o que lhe confere uma aparência contemporânea e sofisticada, sua ampla gama de pesos e estilos oferece uma flexibilidade excepcional, permitindo que ela seja utilizada em uma variedade de contextos, desde cabeçalhos impactantes até corpos de texto legíveis. Já a Lora é uma fonte serifada clássica que transmite elegância e sofisticação, sua combinação de traços suaves e ângulos nítidos confere uma aparência harmônica e atemporal.

É importante ressaltar que a fonte escolhida para ser usada no logotipo, a [Black Mango](#), não deve ser usada em nenhuma outra aplicação.

MONTERRAT - FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
áàâãç

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**áàâãç**

LORA - FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
áàâãç

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
áàâãç

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
áàâãç

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
áàâãç



## PALETA DE CORES

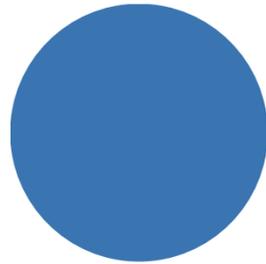
As cores que fazem parte da identidade de uma marca têm a função de ajudá-la a ser reconhecida facilmente pelos seus valores e significados.

Pensando nisso, a paleta de cores foi escolhida de modo que pudesse relembrar, por meio da união de cores neutras e outras saturadas, a relação com os sentimentos de alegria, tecnologia e inovação. A mistura entre tons escuros e alguns mais claros traz a ideia de **inspiração**.

Junto à paleta principal, segue uma paleta complementar que pode ser aplicada em postagens, materiais, fundos, entre outros.

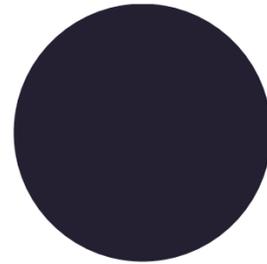
A unidade do código cromático original **deve** ser mantida, tendo em vista as alterações que podem ser provocadas por certos processos de impressão.

Os dados em CMYK são porcentagens de cores primárias, que devem ser selecionadas para qualquer arquivo impresso. Os dados em RGB são valores para as cores em monitores e displays. Esse formato é inadequado para impressão, pois as cores digitais possuem uma gama maior de brilho e saturação que não podem ser alcançadas com pigmentos de tinta, podendo resultar em alterações na impressão.



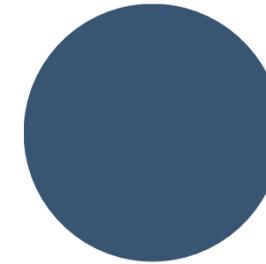
C - 67 R - 58  
 M - 34 G - 117  
 Y - 00 B - 177  
 K - 31

#3A75B1



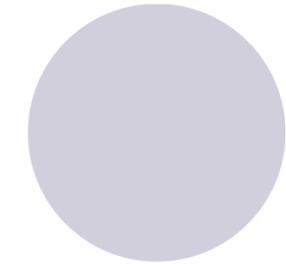
C - 27 R - 36  
 M - 37 G - 31  
 Y - 00 B - 49  
 K - 81

#241F31



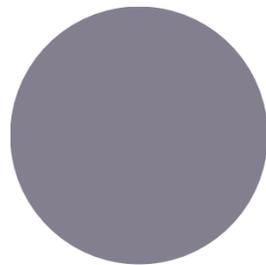
C - 52 R - 56  
 M - 26 G - 86  
 Y - 00 B - 116  
 K - 55

#385674



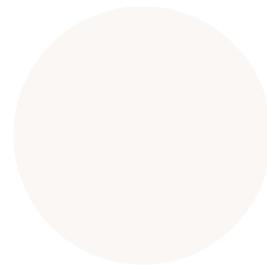
C - 05 R - 210  
 M - 06 G - 207  
 Y - 00 B - 221  
 K - 13

#D2CFDD



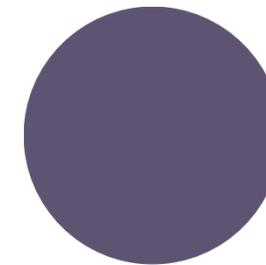
C - 08 R - 132  
 M - 11 G - 127  
 Y - 00 B - 143  
 K - 44

#847F8F



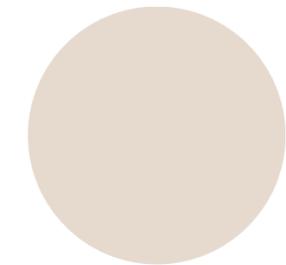
C - 00 R - 250  
 M - 01 G - 247  
 Y - 02 B - 244  
 K - 02

#FAF7F4



C - 18 R - 94  
 M - 26 G - 84  
 Y - 00 B - 114  
 K - 55

#5E5472



C - 00 R - 230  
 M - 05 G - 218  
 Y - 10 B - 206  
 K - 10

#E6DACE



## USOS SUGERIDOS

É essencial garantir que exista, entre a marca e o fundo, contraste suficiente de modo a não prejudicar sua **identificação**. Assim, em fundos escuros, deve-se usar a versão branca da marca e, em fundos claros, a versão preta.

Sendo necessária a aplicação em fundos complexos, pode ser utilizada, caso haja local com o contraste necessário, a versão monocromática da logo ou uma forma branca por trás da logo. Desta maneira, após aplicada a forma, a logo volta a ganhar destaque, sem perder a aplicação principal com cores.

A forma deve ser utilizada com opacidade sempre igual ou maior a **70%**. Seguem algumas possíveis aplicações da logo em diferentes fundos.







No intuito de manter o sentido e a coesão da marca em suas variadas aplicações, alguns usos não são recomendados, pois desencadeiam uma descaracterização dos aspectos que atribuem a essência e o significado da representação gráfica da marca.

**Alguns desses usos são:**

01. Alteração da tipografia institucional;
02. Distorção horizontal ou vertical;
03. Deslocamento do símbolo ou descritor;
04. Aplicação de efeitos 3D;
05. Girar o símbolo;
06. Aplicação de contornos;
07. Adicionar sombras;
08. Aplicação de gradientes;





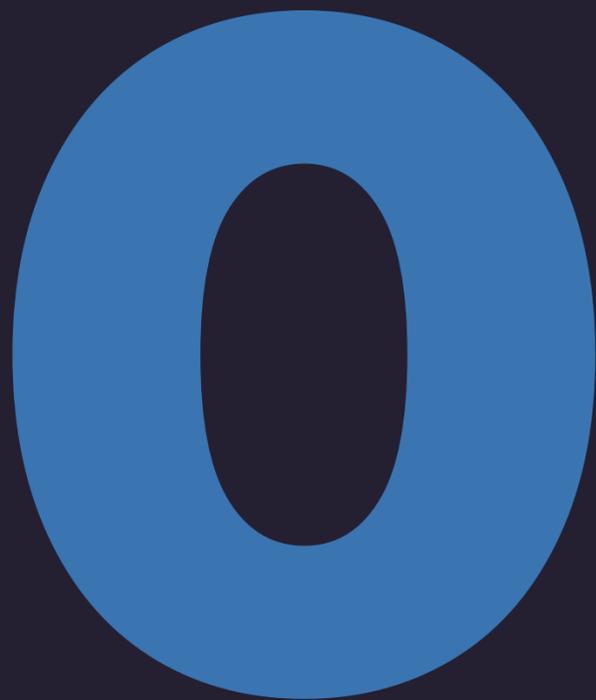
Licenciaturas  
em Ação

LICENCIATURAS EM AÇÃO



DAPLI | DEG | UnB





A malha gráfica é composta por um ou mais módulos que **replicados** formam uma mancha gráfica regular. Pode ser usada na confecção e ornamentação de diversas peças feitas com a marca, de material de divulgação a projetos de embalagem, criando uma roupagem estética padronizada e abrangente.

A malha foi estruturada a partir de diferentes símbolos que representam os objetivos do projeto, destacando-se os **elementos universitários**, representados pelo capelo de formatura e pelo livro aberto, que faz alusão ao símbolo da logo.

Também destaca-se as referências ao **Distrito Federal**, mostradas nas formas presentes no prédio do Congresso Nacional e também destacando as formas circulares usadas para representar as obras do artista Athos Bulcão.

Ao mesmo tempo que a malha transmite bem estar e união, também apresenta tom de modernidade, tecnologia e inovação.







Este Manual de Identidade Visual foi desenvolvido por Matheus Silva de Castro,  
Enquanto Estagiário de Design da DAPLI | 2023.